



Solid'R4 Maroc



**DOSSIER
DE
PARTENARIAT**



Sommaire



CONNAISSEZ-VOUS LE 4L TROPHY ?	3
NOTRE EQUIPAGE	5
QUI SOMMES-NOUS ?	6
NOTRE ASSOCIATION	7
NOTRE ECOLE	8
LE BUDGET.....	9
LE CALENDRIER	10
MEDIATISATION DU 4L TROPHY	11
NATURE DE NOTRE PARTENARIAT	13
ILS NOUS FONT DEJA CONFIANCE	16
OSEZ REJOINDRE NOTRE AVENTURE !	17

Connaissez-vous le 4L Trophy ?



Qu'est-ce que le 4L Trophy?

Le 4L Trophy est un **Raid étudiant humanitaire** qui mêle sport, voyage, découverte et surtout entraide. Il se déroule de la France au Maroc en passant par l'Espagne. Cette course de 10 jours, aux valeurs fortes existe depuis 17 ans et son succès ne cesse d'augmenter. Déjà 1000 voitures participaient en 2007, lors de l'édition 2013 ce n'est pas moins de 1400 4L qui étaient alignées sur la ligne de départ. Depuis 2000, l'étroite collaboration avec Enfants du Désert permet de collecter et de répartir l'aide apportée.

Plus qu'une course : une découverte, une aventure basée sur le respect des Hommes et de l'environnement !



1- 4L ensablée sur une dune.

C'est avant tout **une course d'orientation**, et non une course de vitesse, dans laquelle la réflexion a autant de place que le pilotage. Le trajet du Raid traverse les dunes marocaines en passant par les montagnes de l'Atlas, il met en avant les **beautés du Maroc**. Bien sûr **l'impact environnemental** est pris en compte et depuis 5 ans une association calcule les émissions de CO₂ pour mettre en place des projets qui compensent cet impact.



Un Raid ? Oui, mais un Raid Humanitaire.

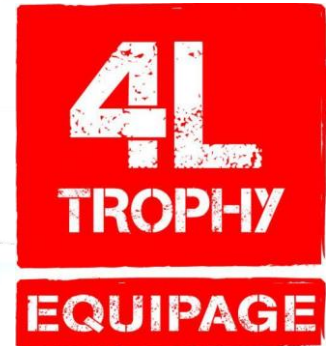


2- Une partie de l'aide humanitaire

Ce Raid permet, maintenant, chaque année l'acheminement en 4L d'une aide de **60 tonnes de matériel scolaire, de loisir et paramédical pour les enfants marocains**. L'organisation du 4L Trophy est également partenaire de projets tels que la **construction d'école** dans les zones reculées du Maroc et permet de collecter des fonds pour ceux-ci. Le 4L Trophy voit chaque année des projets annexes se développer comme l'installation de panneaux solaires ou de pompes à eau. Ces projets sont à l'initiative d'équipages qui veulent aller plus loin dans leur action.

Notre équipage

Déjà fidèles à la 4L, nous sommes deux amis, tous deux en 2^{ème} année d'école d'ingénieur sur Strasbourg. Bien soudés, nous sommes motivés pour l'aventure du **4L Trophy, édition 2014 !**



Qui sommes-nous ?



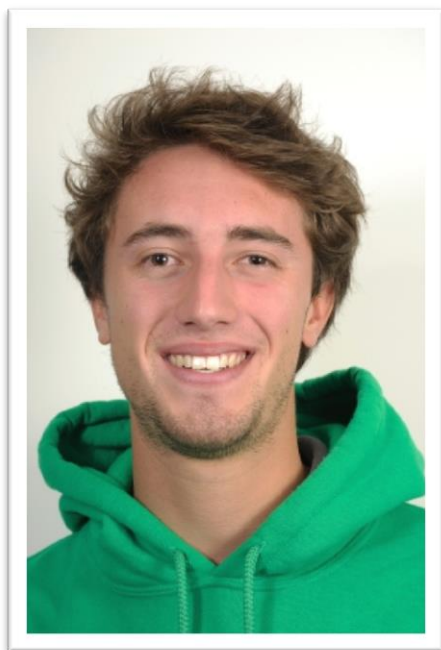
Samuel Favel -23 ans

Trésorier

Loisirs : Sports, Bricolage, Sorties

Motivations : Envisagé depuis longtemps le 4L Trophy est pour moi une occasion de vivre quelque chose de grand et d'inoubliable qui allie l'utile à l'agréable. Ce projet me permet de remettre un pied dans l'humanitaire, de faire de nouvelles rencontres, de découvrir la mécanique automobile, le désert la culture marocaine et finalement une multitude de nouvelles choses.

Tel : 06 33 94 01 39



Clément Boyer - 22 ans

Vice-président - communication

Loisirs : Ski, Voyages, Sorties

Motivations : Ayant déjà participé aux Courses Croisières de l'EDHEC, le 4L Trophy me semble être un bon moyen pour mettre à l'épreuve l'esprit d'équipe ainsi que le dépassement de soi-même et ceci en intégrant une cause humanitaire. De plus ce Raid me permettra de découvrir un pays et une culture que je ne connais pas encore.

Tel : 06.67.43.48.79

Notre association



L'association **Solid'R4 Maroc** a pour but d'organiser la participation annuelle de notre école au 4L Trophy. Elle participera au 4L Trophy 2014 et regroupe des **étudiants en école d'ingénieurs** à l'ECAM Strasbourg-Europe.



Ce **projet humanitaire** contribuera au développement de la scolarisation au Maroc. L'aventure 4L Trophy représente pour nous un moyen de concilier l'aspect sportif avec la solidarité et l'entraide, ce qui est pour nous, futurs ingénieurs, une forme de plaisir responsable. Nous voyons, dans la société de demain, un accès toujours plus grand à l'éducation pour les plus démunis. C'est dans cette optique que nous adhérons aux valeurs et aux principes du 4L Trophy, pour que des enfants puissent avoir une chance, tout comme nous, de se faire une place dans la société de demain.



3- Coucher de soleil dans le désert



Notre école

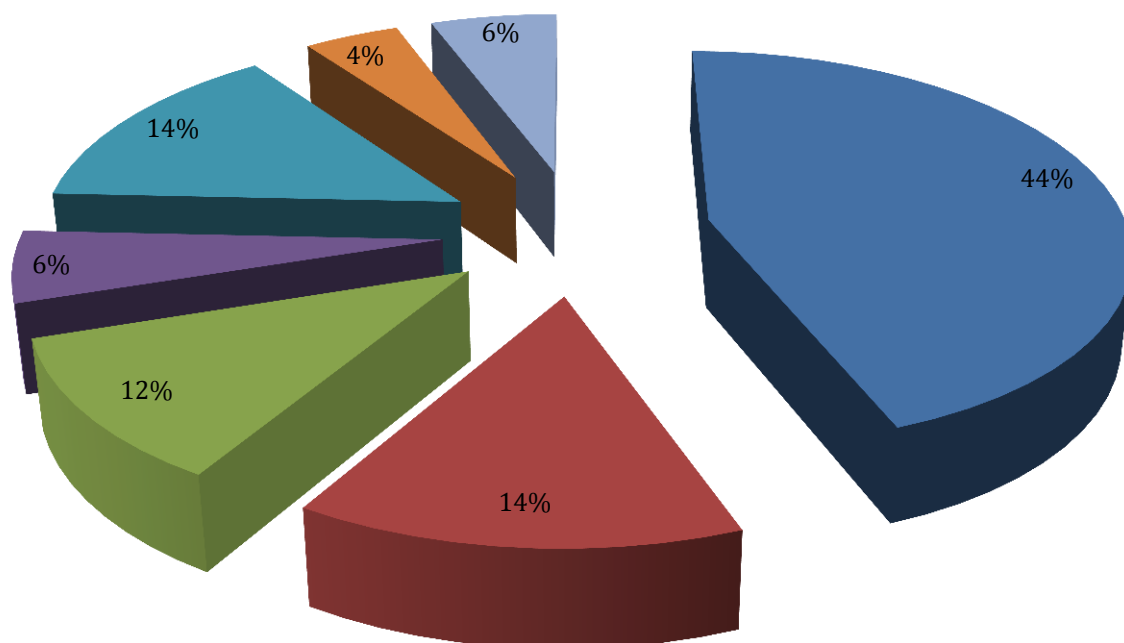


Etudiants de l'ECAM Strasbourg-Europe, il est naturel que nous ayons un partenariat avec celle-ci. Nous représenterons donc notre école pendant ce projet et cette aventure humaine. L'école nous apporte un soutien et des connaissances nécessaires à la gestion de projet, nous travaillons ensemble pour obtenir le meilleur résultat. L'ECAM nous transmet également ses **valeurs : le Cœur, la Raison et l'Avenir**. Celles-ci font partie des valeurs de notre association qui sont : **le Respect, l'Entraide et la Solidarité**. L'ECAM associe à sa formation des valeurs humaines très fortes pour que nous, ingénieurs de demain, puissions exercer notre métier en gardant toujours en tête le facteur humain et le respect.



4- Raid de nuit

Le Budget



Notre budget

	Postes principaux	Budget
	Inscription au Raid	3,200 €
	Véhicule 4L	1,000 €
	Préparation 4L	800 €
	Assurance	400 €
	Essence	1,000 €
	Communication	300 €
	Frais annexes	400 €
	Total	7,100 €

5- Tableau récapitulatif du budget

Le Calendrier



Juin
2013

- Lancement du projet édition 2014

été
2013

- Démarchage Partenaires et Sponsors

Septembre
2013

- Evénements de rentrée - visibilité des sponsors
- Achat du matériel et des pièces

Oct - Nov
2013

- Poursuite achat du matériel et des pièces
- Préparation de la voiture

Janvier
2014

- Fin des préparatifs
- Tests, essais et rodage

Février
2014

- Raid 4L Trophy 2014

Mai
2014

- Bilan et retour aux partenaires de l'aventure

Médiatisation du 4L Trophy

L'édition 2013 a connu des retombées médiatiques sans précédent, avec entre autres :

TV : Les nombreuses chaînes régionales de **France 3** ainsi que celles de France Ô ont diffusé quotidiennement des nouvelles de la course du 14 et au 24 février. S'y sont ajoutés de nombreux médias à forte audience comme **TF1**, **M6** et **BFMTV** et des médias thématiques tels qu'**ID Voyage**, **MCE**, **Escale TV**, **TV5 Monde**, **Motors TV**... pour un total de 7 heures et 40 minutes de diffusion TV et **une centaine de reportages**.



Radio : Les radios ne sont pas en reste avec de nombreuses émissions radios dont **France Bleu**, **France Info**, **FG**, **RTL**, **NRJ**, **Virgin**... pour un total de diffusions radio supérieur à 3 heures.



Presse écrite : **1 500 articles** sont parus dans la presse écrite, notamment dans les quotidiens régionaux : **Nice Matin**, **DNA**, **Sud-Ouest**, **Ouest France** etc. mais également dans les nationaux : **dépêches AFP**, **L'Equipe Mag**, **La Vie de l'Auto**, **4L magazine**, **Télé Magazine** etc.



Médias étrangers : Les médias étrangers ont également diffusé l'information, que ce soit en Belgique : **Dernière Heure les sports, La Gazette, RTBF, Tv Bruxelles, etc.**, en Suisse **Le Temps** etc., et au Maroc **2M, Aujourd'hui le Maroc** etc.



Presse web : 3 000 articles sont parus sur le web que ce soit sur des sites nationaux d'information : **Le Parisien.fr, Les Echos.fr, Libération.fr, L'Express.fr, Challenges.fr** etc., des sites sportifs : **Autonews, Sport.fr, Leblogauto.fr** etc., des sites étudiants **Studyrama, MCE** etc., et des sites régionaux : **Ouest France.fr, Sud Ouest.fr, La Dépêche, etc.**

Source : www.4l trophy.com



6- Couverture médiatique du Raid : cameraman

Nature de notre partenariat



Faites partie de l'aventure, il y a de nombreuses façons de rajouter une pierre à l'édifice ! Aidez-nous à construire ce projet étudiant et humanitaire !

- **Le soutien financier :**

- **Le don**

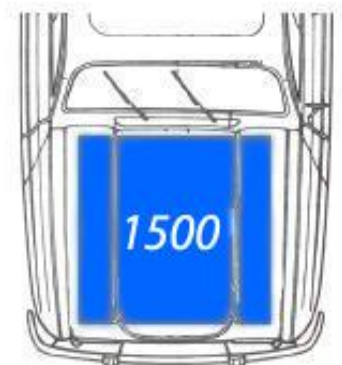
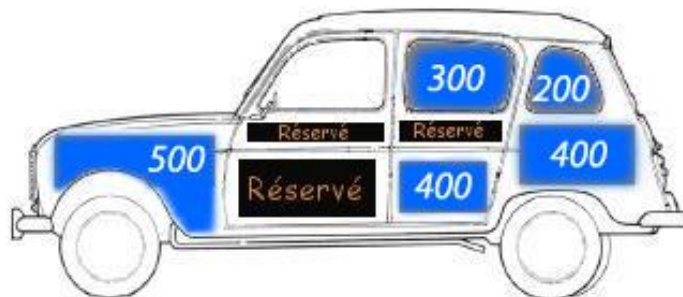
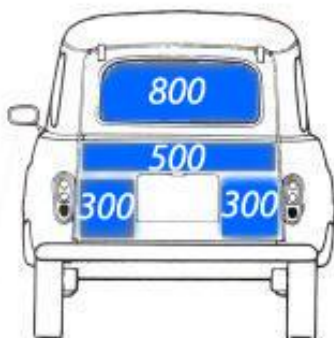
Vous vous sentez concerné par notre projet et vous vous retrouvez dans les valeurs que nous véhiculons, vous souhaitez nous aider dans cette aventure grâce à un soutien financier, n'hésitez pas à faire un don.

- **Le Sponsoring**

Vous cherchez un moyen simple, original et avantageux de mettre en valeur votre société. Choisissez de nous soutenir en achetant des **encarts publicitaires** répartis sur l'ensemble des voitures.

En choisissant de nous soutenir *financièrement*, nous vous offrons la possibilité de promouvoir de façon originale et dynamique votre entreprise en achetant un encart publicitaire entre 200€ et 1500€ sur le support inédit que sont nos 4L ou la totalité de la voiture.

Nos offres :





Cette voie de sponsoring peut s'avérer avantageuse et pratique puisque l'encart offre de la **visibilité** et ce avec une grande variété de taille. La voiture ainsi équipée va voyager à travers toute la **France, le Maroc et l'Espagne**, plus spécifiquement elle sera très remarquée dans la ville de sa préparation : **Strasbourg et ses environs**.

Cette publicité sur support mobile vous permettra de bénéficier également de **l'importante couverture médiatique** assurée par le 4L Trophy (journaux télévisés, reportages, presse papier et Internet). Vous obtiendrez donc une visibilité importante auprès du grand public.



LE SAVIEZ-VOUS?

- Un véhicule circulant sur votre zone de chalandise en milieu urbain génère 7000 contacts visuels en moyenne par jour !
- A titre de comparaison et pour mémoire : un encart publicitaire dans un quotidien de 15cm*15cm coûte 750€ par semaine.
- En France le sponsoring passe en budget communication & Publicité.

- **Le soutien matériel :**

Vous pouvez aussi choisir de **nous soutenir par un don de matériel ou grâce à certains services**. Cette voie vous permet **d'être connu et de rayonner de par la qualité et la fiabilité de vos produits ou services**. Chaque don est mis en valeur dans notre communication, lors de nos événements ainsi que dans nos échanges de nature diverse. En outre, vous paraîtrez avec l'ensemble des partenaires, dans le dossier qui sera remis à la **clôture du projet à l'ensemble de nos partenaires**.

- **Pour la préparation de la voiture**

Une préparation pour le Raid est nécessaire, des modifications mécaniques de la 4L sont à réaliser. Toute aide matérielle est la bienvenue.



- ***Pour le Raid***

L'organisation impose, et c'est bien normal, des équipements de sécurité et des pièces de rechange. Toute aide pour l'acquisition de ces équipements nous est d'un grand soutien.

- ***Pour l'aide humanitaire***

Vous pouvez participer aux dons à la population et aux enfants marocains directement via un don en nature de type scolaire, sportif ou paramédical.

Notre partenariat s'étendra sur **une durée de 10 mois** et sera régi par un contrat. Il est important de souligner que chaque partenariat est un pas de plus vers l'aide que nous apporterons sur place et l'achèvement du projet. En nous soutenant, vous bénéficierez de l'image humanitaire, jeune, dynamique et responsable que véhicule le 4L Trophy.



7- Equipages installant des panneaux solaires

Ils nous font déjà confiance



Et vous ?

OSEZ REJOINDRE NOTRE AVENTURE !

*33^{ème} au classement général,
Pierre-Jean RAUGEL & Gantier LAVINA
Etudiants à l'ECAM Strasbourg-Europe,
participants au 4L Trophy 2013.*



Samuel FAVEL - Samuel.Favel@ecam-strasbourg.eu - 06.33.94.01.39
Clément BOYER - Clement.Boyer@ecam-strasbourg.eu - 06.67.43.48.79