

# Solid'R4 Maroc



## **DOSSIER DE PARTENARIAT**





---

I] QU'EST CE QUE LE 4L TROPHY?

II] QUI SOMMES-NOUS?

III] NOTRE ASSOCIATION: SOLID'R4 MAROC

IV] NOTRE ECOLE : L'ECAM STRASBOURG-EUROPE

V] NOTRE BUDGET

VI] POURQUOI NOUS SPONSORISER?

VII] COMMENT NOUS SPONSORISER?

VIII] ILS NOUS FONT DEJA CONFIANCE

---



## I] QU'EST-CE QUE LE 4L TROPHY?

Le 4L Trophy est un **Raid étudiant humanitaire** qui mêle sport, voyage, découverte et surtout entraide. Il se déroule de la France au Maroc en passant par l'Espagne. Cette course de 10 jours, aux valeurs fortes existe depuis 16 ans et son succès ne cesse d'augmenter. Déjà 1000 voitures participaient en 2007, lors de l'édition 2013 ce n'est pas moins de 1400 4L qui étaient alignées sur la ligne de départ. Depuis 2000, l'étroite collaboration avec Enfants du Désert permet de collecter et de répartir l'aide apportée.

*Plus qu'une course: une découverte, une aventure basée sur le respect des Hommes et de l'environnement !*



*Une 4L ensablée sur une dune.*



C'est avant tout **une course d'orientation**, et non une course de vitesse, dans laquelle la réflexion a autant de place que le pilotage. Le trajet du Raid traverse les dunes marocaines en passant par les montagnes de l'Atlas, il met en avant les **beautés du Maroc**. Bien sûr **l'impact environnemental** est pris en compte et depuis 4 ans une association calcule les émissions de CO<sub>2</sub> pour mettre en place des projets qui compensent cet impact.

UN RAID ? OUI, MAIS UN RAID HUMANITAIRE.



*Une partie de l'aide humanitaire*



Ce Raid permet, maintenant, chaque année l'acheminement en 4L d'une aide de **80 tonnes de matériel scolaire, de loisir et paramédical pour les enfants marocains**. L'organisation du 4L Trophy est également partenaire de projets tels que la **construction d'écoles** dans les zones reculées du Maroc et permet de collecter des fonds pour ceux-ci. Le 4L Trophy voit chaque année des projets annexes se développer comme l'installation de panneaux solaires ou de pompes à eau. Ces projets sont à l'initiative d'équipages qui veulent aller plus loin dans leur action.

---

## II] QUI SOMMES-NOUS ?



*Des amies avant tout, une équipe sur-motivée qui est prête à partir pour l'aventure...*



**Marie Meyer - 20 ans**  
**Vice-présidente Communication**

*Etudiante à l'ECAM Strasbourg-Europe*



**Loisirs:** Ski, danse, peinture, voyage

**Motivations:** Le 4L Trophy est pour moi une expérience unique, qui me permettra de découvrir de nouveaux horizons, une culture différente et de participer à un projet humanitaire. Ce sera pour moi un bon moyen d'affirmer mon autonomie et d'apprendre de mes erreurs pour mener à bien ce projet qui me tient à cœur.

**Tel:** 06 47 62 73 28

**Océane Friedrich - 21 ans**  
**Secrétaire**

*Etudiante à l'ECAM Strasbourg-Europe*



**Loisirs:** Sorties, Sports, Voyages.

**Motivations:** Participer à un projet humanitaire a toujours été dans mes projets. Mais le 4L trophy est plus qu'un projet humanitaire, c'est une expérience enrichissante sur de nombreux points comme la mécanique ou le contact avec les différentes entreprises. Participer à ce raid me permettra également de découvrir une autre culture, et de me dépasser pour accomplir ce rêve avec ma coéquipière.

**Tel:** 06 99 66 42 80



---

### III] NOTRE ASSOCIATION : SOLID'R4 MAROC

L'association **Solid'R4 Maroc** a pour but d'organiser la participation annuelle de notre école ECAM Strasbourg-Europe au 4L Trophy. Elle participera avec une voiture au 4L Trophy 2014. Les connaissances que nous avons acquises et les expériences que nous vivons, nous permettent de développer un projet à l'envergure de notre volonté et de le mener à bien.



*Coucher de soleil dans le désert*



Ce **projet humanitaire** contribuera au développement de la scolarisation au Maroc. L'aventure 4L Trophy représente pour nous un moyen de concilier l'aspect sportif avec la solidarité et l'entraide, ce qui est pour nous, futurs ingénieurs, une forme de plaisir responsable. Nous voyons, dans la société de demain, un accès toujours plus grand à l'éducation pour les plus démunis. C'est dans cette optique que nous adhérons aux valeurs et aux principes du 4L Trophy, pour que des enfants puissent avoir une chance, tout comme nous, de se faire une place dans la société de demain.



*Raid de nuit*





## IV] NOTRE ECOLE: L'ECAM STRASBOURG-EUROPE

Etant des étudiantes de l'ECAM Strasbourg-Europe, il est naturel que nous ayons un partenariat avec celle-ci. Nous représenterons donc notre école pendant ce projet et cette aventure humaine. L'école nous apporte un soutien et des connaissances nécessaires à la gestion de projet, nous travaillons ensemble pour obtenir le meilleur résultat. L'ECAM nous transmet également ses **valeurs : le Cœur, la Raison et l'Avenir.**

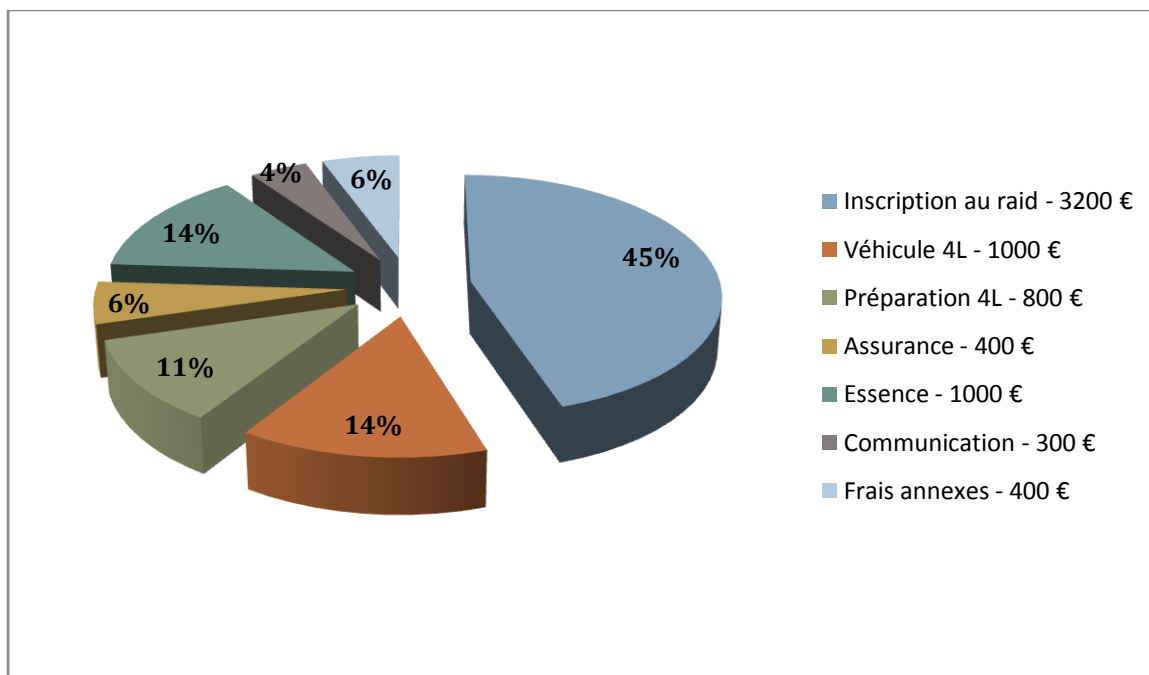


Celles-ci font partie des valeurs de notre association qui sont : **le Respect, l'Entraide et la Solidarité.** L'ECAM associe à sa formation des valeurs humaines très fortes pour que nous, ingénieurs de demain, puissions exercer notre métier en gardant toujours en tête le facteur humain et le respect.





## V] NOTRE BUDGET



*Notre budget s'élève donc à 7100 €.*



## VI] POURQUOI NOUS SPONSORISER?

En nous sponsorisant vous bénéficiez d'une importante couverture médiatique. L'édition 2013 a connu des retombées médiatiques sans précédent, avec entre autres :

**TV:** Les nombreuses chaînes régionales de **France 3** ainsi que celles de France Ô ont diffusé quotidiennement des nouvelles de la course du 16 et au 26 février. S'y sont ajoutés de nombreux médias à forte audience comme **TF1**, **M6** et **BFMTV** et des médias thématiques tels qu'**ID Voyage**, **MCE**, **Escale TV**, **TV5 Monde**, **Motors TV**... pour un total de 7 heures et 40 minutes de diffusion TV et **une centaine de reportages**.



**Radio:** Les radios ne sont pas en reste avec de nombreuses émissions radios dont **France Bleu**, **France Info**, **FG**, **RTL**, **NRJ**, **Virgin**... pour un total de diffusions **radio supérieur à 3 heures**.



**Presse écrite:** **1 500 articles** sont parus dans la presse écrite, notamment dans les quotidiens régionaux : **Nice Matin**, **DNA**, **Sud-Ouest**, **Ouest France** etc. mais également dans les nationaux : **dépêches AFP**, **L'Equipe Mag**, **La Vie de l'Auto**, **4L magazine**, **Télé Magazine** etc.



**Médias étrangers:** Les médias étrangers ont également diffusé l'information, que ce soit en Belgique : **Dernière Heure les sports, La Gazette, RTBF, Tv Bruxelles, etc.**, en Suisse **Le Temps** etc., et au Maroc **2M, Aujourd'hui le Maroc** etc.



**Presse web:** 3 000 articles sont parus sur le web que ce soit sur des sites nationaux d'information : **Le Parisien.fr, Les Echos.fr, Libération.fr, L'Express.fr, Challenges.fr** etc., des sites sportifs : **Autonews, Sport.fr, Leblogauto.fr** etc., des sites étudiants **Studyrama, MCE** etc., et des sites régionaux : **Ouest France.fr, Sud Ouest.fr, La Dépêche**, etc.

Source : [www.4ltrophy.com](http://www.4ltrophy.com)



*Couverture médiatique du Raid : cameraman*



---

## VII] COMMENT NOUS SPONSORISER?

Si vous désirez faire partie de l'aventure, il y a de nombreuses façons de rajouter une pierre à l'édifice ! Aidez-nous à construire ce projet étudiant et humanitaire !

- **Le soutien complet**

Vous pouvez choisir de **sponsoriser complètement une voiture**. Vous vous engagez ainsi à fournir le budget total d'une voiture, laquelle vous sera entièrement **dédiée**. Sa couleur, son degré de préparation, votre logo, la voiture représentera un réel outil de communication pour vous. Comptez sur nous pour mettre en avant votre entreprise !

- **Le soutien financier :**

- ✓ **LE DON**

Vous vous sentez concerné par notre projet et vous vous retrouvez dans les valeurs que nous véhiculons, vous souhaitez nous aider dans cette aventure grâce à un soutien financier, n'hésitez pas à faire un don.

- ✓ **LE SPONSORING**

Vous cherchez un moyen simple, original et avantageux de mettre en valeur votre société. Choisissez de nous soutenir en achetant des **encarts publicitaires** répartis sur l'ensemble des voitures.

Nous vous offrons la possibilité de promouvoir de façon originale et dynamique votre **entreprise en achetant un encart publicitaire entre 200€ et 1500€ sur le support inédit qu'est notre 4L ou la totalité de la voiture.**



Cette voie de sponsoring peut s'avérer avantageuse et pratique puisque l'encart offre de la **visibilité** et ce avec une grande variété de taille. La voiture ainsi équipée va voyager à travers toute la **France, le Maroc et l'Espagne**, plus spécifiquement elle sera très remarquée dans la ville de sa préparation : **Strasbourg et ses environs**.

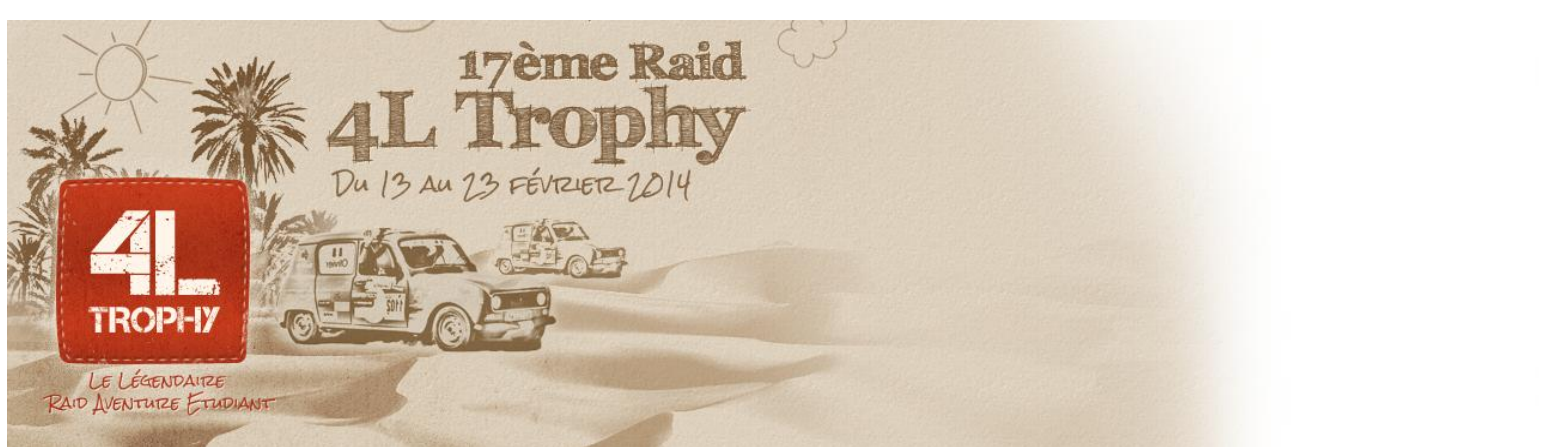
Cette publicité sur support mobile vous permettra de bénéficier également de **l'importante couverture médiatique** assurée par le 4L Trophy (journaux télévisés, reportages, presse papier et Internet). Vous obtiendrez donc une visibilité importante auprès du grand public.

## LE SAVIEZ-VOUS?

- Un véhicule circulant sur votre zone de chalandise en milieu urbain génère **7000 contacts visuels en moyenne par jour !**
- A titre de comparaison et pour mémoire : **un encart publicitaire dans un quotidien de 15cm\*15cm coûte 750€ par semaine.**



- **Le sponsoring est déductible de vos impôts:** En France, les sommes versées par des sponsors sont considérées comme des « dépenses destinées à promouvoir l'image de votre entreprise » et sont déductibles de votre résultat imposable (article 391.7 du Code Général des Impôts).



## • Le soutien matériel :

Vous pouvez aussi choisir de **nous soutenir par un don de matériel ou grâce à certains services**. Cette voie vous permet **d'être connu et de rayonner de par la qualité et la fiabilité de vos produits ou services**. Chaque don est mis en valeur dans notre communication, lors de nos événements ainsi que dans nos échanges de nature diverse. En outre, vous paraîtrez avec l'ensemble des partenaires, dans le dossier qui sera remis à la **clôture du projet à l'ensemble de nos partenaires**.

### ✓ POUR LA PRÉPARATION DE LA VOITURE

Une préparation pour le Raid est nécessaire, des modifications mécaniques de la 4L sont à réaliser. Toute aide matérielle est la bienvenue.

### ✓ POUR LE RAID

L'organisation impose, et c'est bien normal, des équipements de sécurité et des pièces de rechange. Toute aide pour l'acquisition de ces équipements nous est d'un grand soutien.

### ✓ POUR L'AIDE HUMANITAIRE

Vous pouvez participer aux dons à la population et aux enfants marocains directement via un don en nature de type scolaire, sportif ou paramédical.

**NOTRE PARTENARIAT S'ÉTENDRA SUR UNE DURÉE DE 10 MOIS ET SERA RÉGÉ PAR UN CONTRAT. IL EST IMPORTANT DE SOULIGNER QUE CHAQUE PARTENARIAT EST UN PAS DE PLUS VERS L'AIDE QUE NOUS APPORTERONS SUR PLACE ET L'ACHEVEMENT DU PROJET. EN NOUS SOUTENANT, VOUS BÉNÉFICIEREZ DE L'IMAGE HUMANITAIRE, JEUNE, DYNAMIQUE ET RESPONSABLE QUE VÉHICULE LE 4L TROPHY.**



---

## VIII] ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE

**ECAM Strasbourg-Europe**



**LCL**



**Boulangerie BERNHARD**





# OSEZ REJOINDRE NOTRE AVENTURE !



*Pierre-Jean RAUGEL & Gautier LAVINA  
Etudiants à l'ECAM Strasbourg-Europe,  
ayant participé au 4L Trophy 2013*